

PORTFOLIO FÜR
WERBEFOTOGRAFIE

NILOUFAR AHMADI



INHALT

01

ÜBER MICH

03

PRODUKTFOTOGRAFIE

13

WERBEFOTOGRAFIE

39

KONTAKT

ÜBER MICH



Ich bin eine hochqualifizierte und kreative Werbefotografin mit über vier Jahren Erfahrung. Als ehemalige PR- und Medienmanagerin habe ich bereits erfolgreiche Kampagnen für Kund:innen aus unterschiedlichen Branchen realisiert. Ich bin bekannt für meine hervorragenden Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten im Umgang mit Kund:innen und Kreativteams. Zudem verfüge ich über Erfahrung im Webdesign und in der Entwicklung umfangreicher Kampagnen für renommierte Unternehmen.

- Erzeugen Sie visuell ansprechende Grafiken für Werbekampagnen in unterschiedlichen Medien, einschließlich Print, Digital und sozialen Netzwerken.
- Kooperieren Sie mit Kreativdirektoren, Art Directors und Kunden, um deren Vision zu erfassen und sie durch Fotografie zum Leben zu erwecken.
- Verwalten Sie sämtliche Aspekte von Fotoshootings, einschließlich der Vorproduktion, der Aufnahme und der Nachproduktion.
- Nutzen Sie die aktuellsten Fototechniken, Geräte und Software, um hochwertige Bilder zu erstellen, die die Erwartungen der Kunden übertreffen.
- Entwickeln und gestalten Sie Websites mit WordPress, HTML und CSS, um ansprechende und benutzerfreundliche Oberflächen zu kreieren.
- Arbeiten Sie mit Kunden und Teams zusammen, um deren Vision und Anforderungen zu erfassen und eine zeitgerechte sowie effiziente Projektabwicklung zu gewährleisten.
- Beteiligen Sie sich an der Planung und Umsetzung umfangreicher Kampagnen für renommierte Unternehmen, entwickeln Sie innovative Konzepte und realisieren Sie Kampagnen über verschiedene Kanäle.



PRODUKTFOTOGRAFIE

Produktfotografie ist ein spezialisiertes Feld, in dem erfahrene Fotografen Bilder von zum Verkauf angebotenen Artikeln erstellen. Das Ziel besteht darin, visuell ansprechende, klare und präzise Darstellungen des Produkts zu erzeugen. Dieser Beruf erfordert ein ausgeprägtes Auge für Details, fundierte Kenntnisse der Kameraausrüstung sowie die Fähigkeit, mit Licht zu arbeiten, um den gewünschten Effekt zu erzielen. Neben den technischen Aspekten verlangt die Produktfotografie auch Kreativität und künstlerisches Geschick. Ein kompetenter Produktfotograf muss über den Tellerrand hinausblicken und innovative Wege finden, Produkte zu präsentieren. Dies ist besonders relevant in dem heutigen wettbewerbsintensiven Markt, in dem Unternehmen ständig nach Möglichkeiten suchen, sich abzuheben und die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen. Darüber hinaus müssen Produktfotografen auch hochwertige Retuschetechniken beherrschen, um ein makelloses Endbild zu gewährleisten.

PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 07.

BERGESTON MOTORENÖL

Als Produktfotografin ist es meine Leidenschaft, die Essenz von Produkten auf die effektivste Weise einzufangen. Ich schätze die Herausforderung, mit Licht zu arbeiten, um den optimalen Blickwinkel und Ansatz zu finden und die einzigartigen Merkmale sowie Designelemente jedes Produkts hervorzuheben.



PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 01.

MACROTEL- ERSATZBATTERIEN

Als Werbefotografin hatte ich kürzlich die Gelegenheit, an einem Projekt für ein Unternehmen zu arbeiten, das sich auf Smartphone-Ersatzakkus spezialisiert hat. Ziel des Projekts war es, eine Reihe von Produktbildern zu erstellen, die die Funktionen und Vorteile der Akkus des Unternehmens visuell ansprechend präsentieren. Um dies zu erreichen, arbeiteten wir eng mit dem Kunden zusammen, um dessen Marke, Botschaft und die gewünschte Ästhetik zu verstehen. Wir entschieden uns für Aufnahmen in einem hellen, modernen Studioumfeld und nutzten Studiobeleuchtung, um einen klaren und eleganten Look zu erzielen. Darüber hinaus setzten wir kreative Perspektiven und Kompositionen ein, um das ansprechende Design und die Funktionalität der Akkus hervorzuheben. Insgesamt war das Projekt ein Erfolg, und der Kunde war von den fertigen Bildern begeistert, die seitdem in verschiedenen Marketingmaterialien verwendet werden, darunter in sozialen Medien, E-Commerce-Angeboten und Printanzeigen.



PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 02.

LAICO- MATRATZEN

Ziel des Projekts war es, eine Reihe von Produktbildern zu erstellen, die die Qualität, den Stil und den Komfort der Matratzen des Unternehmens anschaulich darstellen.

Durch die geeignete Beleuchtung und die optimalen Winkel können in der Produktfotografie mit weißem Hintergrund klare und professionelle Bilder entstehen, die sich ideal für Marketingmaterialien, E-Commerce-Websites und andere Werbemittel eignen.





PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 03.

LAICO

KINDERBADEMÄNTELE

Bei der Produktfotografie steht das Einfangen der Essenz des Produkts im Vordergrund, wobei die Besonderheiten und einzigartigen Eigenschaften betont werden. Im Fall von Kinderbademänteln bedeutet dies, den weichen Stoff, die verspielten Designs und die bequeme Passform hervorzuheben.

Durch die Verwendung eines weißen Hintergrunds und der Ghost-Technik können wir ansprechende und eindrucksvolle Bilder von Kinderbademänteln erstellen, die die Produkteigenschaften wirkungsvoll hervorheben und potenzielle Kunden ansprechen.



PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 04.

NARMASA-BADEMANTEL UND HANDTUCH- HAUSSCHUHE

In der Bademantelfotografie wird oft ein weißer Hintergrund gewählt, um einen minimalistischen Eindruck zu erzeugen und das Produktdesign hervorzuheben. Um dies zu erreichen, wird ein professionelles Beleuchtungssystem verwendet, das eine gleichmäßige Ausleuchtung des Produkts und des Hintergrunds gewährleistet. Dadurch wird der Bademantel betont, und der Betrachter kann sich auf die Designdetails wie Nähte und Stoffstruktur konzentrieren.



PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 05.

LAICO-KISSEN

In der Nachbearbeitung können Retuschetechniken angewendet werden, um das endgültige Bild zu optimieren. Dabei werden störende Elemente entfernt, Farbe und Helligkeit angepasst, um das Kissen präzise darzustellen, sowie Textur und Details des Kissens verbessert, um es für potenzielle Kunden noch ansprechender zu gestalten.



PRODUKTFOTOGRAFIE

PROJEKT 06.

HIMALIA KÜHLSCHRÄNKE

Kühlschrankfotografie kann aufgrund der Produktgröße und der reflektierenden Oberflächen, die häufig auf Kühlschränken anzutreffen sind, eine herausfordernde Aufgabe darstellen. Um die bestmögliche Aufnahme zu erzielen, sind häufig mehrere Bilder aus unterschiedlichen Perspektiven notwendig, um das Design und die Funktionen des Produkts optimal zur Geltung zu bringen. Auch bei der Kühlschrankfotografie spielt die richtige Beleuchtung eine entscheidende Rolle, da es herausfordernd sein kann, unerwünschte Reflexionen und Schatten zu vermeiden. Professionelle Beleuchtungstechniken sind notwendig, um eine gleichmäßige Ausleuchtung des Kühlschranks zu gewährleisten und somit dessen Design und Details optimal zur Geltung zu bringen.





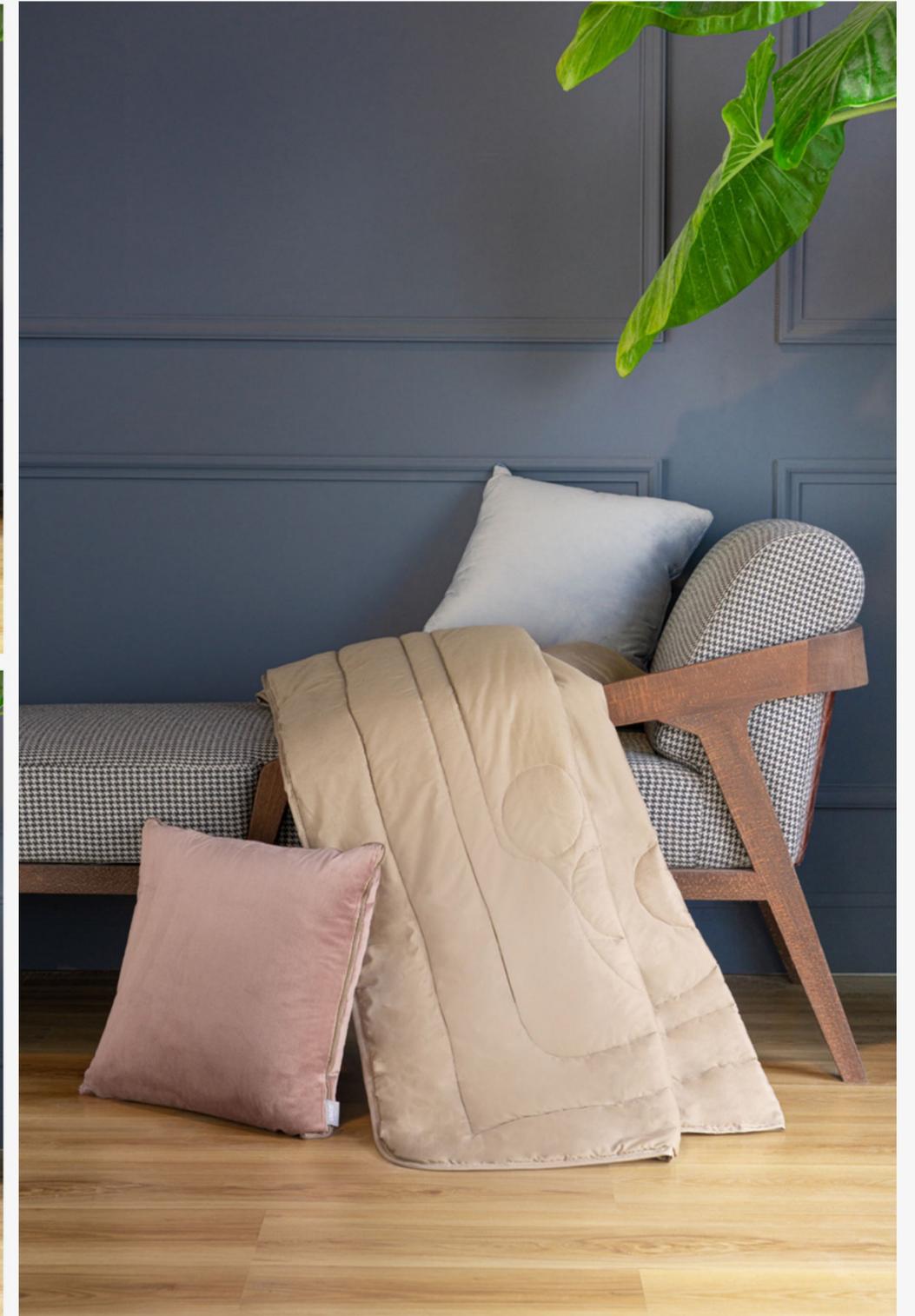
WERBEFOTOGRAFIE

Werbefotografie nimmt eine zentrale Stellung in der Marken- und Werbebranche ein. Die ansprechende und attraktive Präsentation von Produkten und Dienstleistungen erfordert Kreativität, künstlerische Vision sowie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Beleuchtung, Fotografie und hochwertige Retuschetechniken. Hochwertige Werbefotografie kann die Wahrnehmung einer Marke und ihrer Produkte positiv beeinflussen, Aufmerksamkeit generieren und Vertrauen sowie Glaubwürdigkeit bei potenziellen Kunden aufbauen. Es geht nicht nur darum, ein ästhetisches Foto zu erstellen, sondern auch darum, die Zielgruppe der Marke und die Botschaft, die sie mit dem Bild vermitteln möchte, zu erfassen.

WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 08.

LAICO-KISSEN



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 09.

LAICO BETTWÄSCHE



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 10.

LAICO KINDERBETTWÄSCHE



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 11.

BRILLANT VORHÄNGE



WERBEFOTOGRAFIE

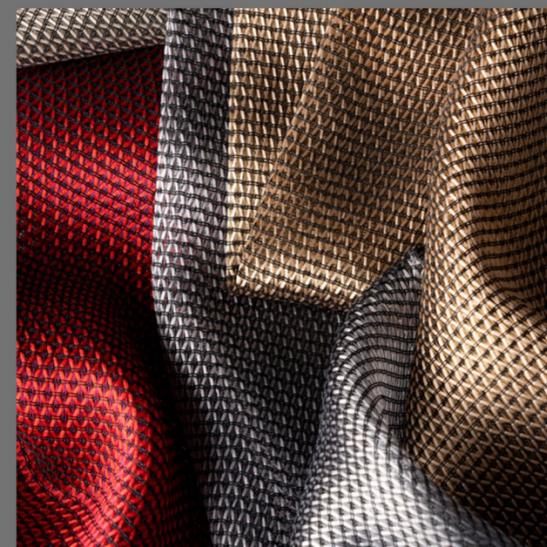
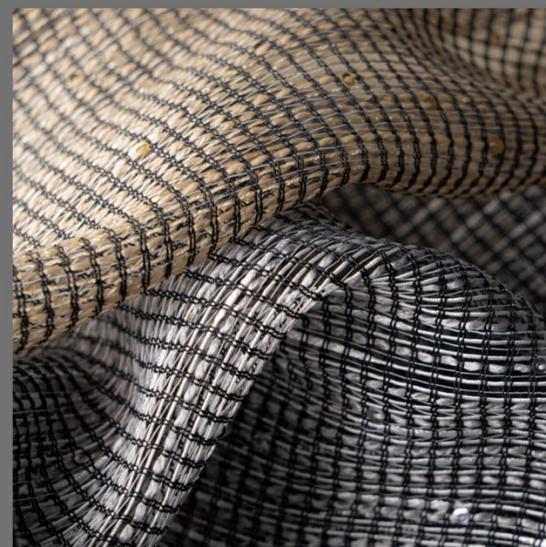
PROJEKT 11.

BRILLANTER VORHANGE





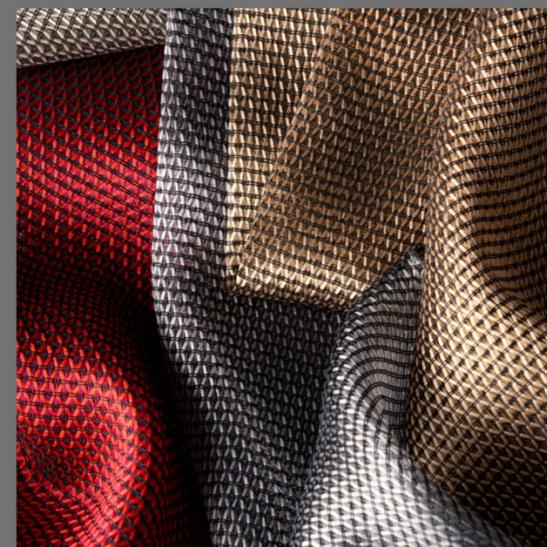
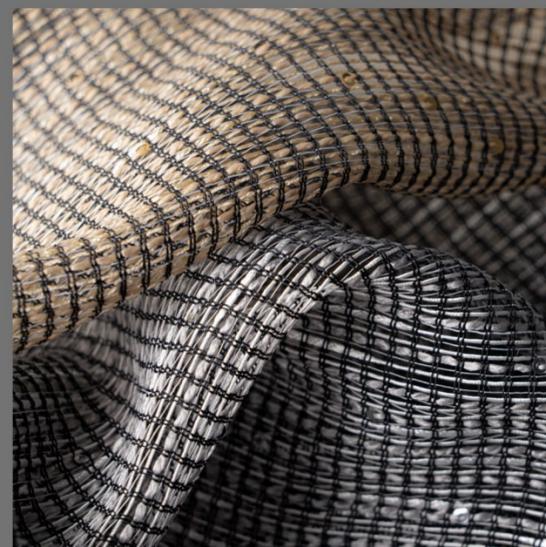
ADVERTISING PHOTOGRAPY





WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 11.
VORHÄNGE



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 11. VORHÄNGE

Die Herausforderung wird größer, wenn es darum geht, verschiedene Vorhangarten und deren Materialien optimal zu präsentieren. Um erstklassige Aufnahmen zu erzielen, sollte ein professioneller Fotograf die Stoffstruktur, die Farbe und den Faltenwurf der Vorhänge sorgfältig berücksichtigen. Jeder Vorhangtyp sollte so angeordnet und fotografiert werden, dass seine einzigartigen Merkmale und Verkaufsargumente betont werden.







brillant
Design your dream home

WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 12.

KARDELEN-BETTWÄSCHE



Wir fotografieren nahezu täglich Bettwäsche und sind stolz darauf, dass uns zahlreiche treue Kunden ihre Bettwäschefotografie anvertrauen. Für hochwertige Bilder setzen wir einen 3D-Hintergrund ein, der speziell auf das Motiv abgestimmt ist und die Gesamtästhetik des Bildes optimiert. Dieser Ansatz verleiht dem Bild Tiefe und sorgt für ein harmonisches Erscheinungsbild. Mit unserer Fachkompetenz in Beleuchtung, Komposition und erstklassiger Retusche erfassen wir jedes Detail des Bettartikels und gewährleisten, dass er optimal zur Geltung kommt.



Juli - 04



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 13.

LAICO KINDERBADEMÄNTEL

WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 14.

BATO CAFÉ SPEISEKARTE



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 15.

CHOCOLOGO SCHOKOLADENRIEGEL

Food-Fotografie erfordert ein geschultes Auge für Details, ein tiefes Verständnis für Beleuchtung und Komposition sowie die Fähigkeit, Speisen sowohl appetitlich als auch visuell ansprechend zu präsentieren. Neben traditionellen Werbe- und Marketingkampagnen findet Food-Fotografie auch Anwendung in Kochbüchern, Zeitschriften, Speisekarten sowie in Online-Food-Blogs und -Websites.

Beim Fotografieren von Chocologo-Schokoladentafeln ist ein rosa Hintergrund ideal, um die mit dieser Delikatesse verbundene Sehnsucht und den Genuss zu vermitteln. Mit einem sanften Pastellrosa erzeugen wir eine warme und einladende Atmosphäre, die den Blick des Betrachters auf die tiefen Brauntöne der Schokolade lenkt.





WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 16.

BIOAQUA WATERGET HYALURONSÄURE

Bioaqua Water Gel Hyaluronsäure ist ein Hautpflegeprodukt, das die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und sie glatt sowie frisch erscheinen lässt. Um Frische und Feuchtigkeit zu vermitteln, kann das Produkt fotografisch festgehalten werden, indem es in ein Wassergefäß getropft wird. Das Wasser schafft einen erfrischenden und revitalisierenden Hintergrund und hebt die feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften des Produkts hervor. Die Wirkung von Hyaluronsäure, einer natürlichen Substanz in unserer Haut, wird zusätzlich durch Wassertropfen im Foto betont, die die hydrophile Natur des Moleküls repräsentieren. Diese Art der Fotografie kann ein visuell beeindruckendes Bild erzeugen, das die Aufmerksamkeit des Verbrauchers fesselt und die Vorteile des Produkts unmittelbar vermittelt.



ANTONIO ROSSINI
DOLCE VITA
FOR MEN



PROJEKT 17.

ROSSINI-PARFÜM

Der Kunde, ein Parfümhändler, beauftragte mich als exklusive Fotografin für ein Projekt, das sich um seinen Duft Rossini drehte. Der Duft – eine harmonische Kombination aus Orangen- und Holznoten – inspirierte ein klassisches Thema, das ich in der Garderobe des Models sowie im gesamten Design des Shootings widerspiegelte. Nach verschiedenen Aufnahmen wählte der Kunde ein Bild aus, das die Essenz seiner Marke und des Parfüms perfekt verkörperte. Dieses Foto ist nun prominent auf Leuchttafeln in Einkaufszentren zu sehen und präsentiert Rossini einem breiteren Publikum. Das Projekt stellte eine anspruchsvolle, jedoch bereichernde Erfahrung dar, die es mir ermöglichte, meine kreative Vision zum Leben zu erwecken.

PROJEKT 17.

YVES ROCHER LIPPENSTIFT

(Persönliches Vorhaben)





CHANEL
COCO MADEMOISELLE
EAU DE PARFUM INTENSE

PROJEKT 18.

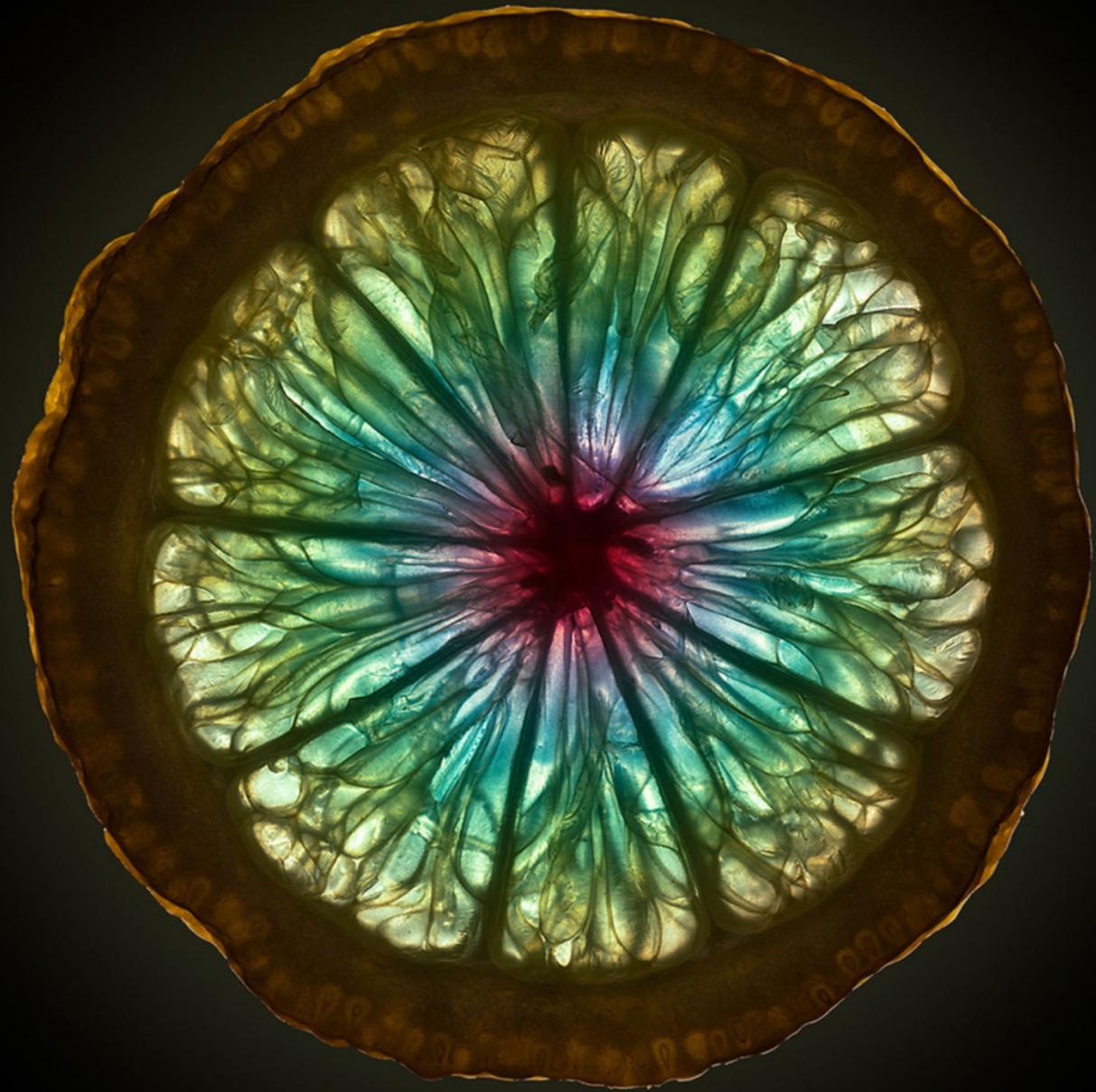
CHANEL-DUFT

(Persönliches Vorhaben)



PROJEKT 19.

SIODER SCHUHE





 **WATCH**
SERIES 7

(Persönliches Vorhaben)

WERBEFOTOGRAFIE

Ich entschied mich, meine Fähigkeiten bis an die Grenzen auszureizen und die Herausforderung anzunehmen, die Apple Watch Series 7 zu fotografieren. Nach dem Testen verschiedener Lichteinstellungen fand ich schließlich die ideale Einstellung, die die Funktionen der Uhr hervorhebt und ihre Schönheit zur Geltung bringt. Ich verwendete ein 90-mm-Makroobjektiv, um die feinen Details der Uhr einzufangen. Nach Abschluss der Fotografie nutzte ich meine fortgeschrittenen Retuschefähigkeiten, um drei Fotos zu einem beeindruckenden Endbild zusammenzufügen. Mit einem scharfen Auge für Details stellte ich sicher, dass Farben und Details naturgetreu wiedergegeben wurden und die Uhr optimal in Szene gesetzt wurde. Das Endergebnis war ein atemberaubendes Bild, das die Essenz der Apple Watch Series 7 perfekt einfing.

WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 20.

PAYA SANAT POLYMERFABRIK

Das Fotografieren von Produktionslinien und Fabriken erfordert eine ausgeprägte Liebe zum Detail sowie ein geschultes Auge für die Feinheiten des Herstellungsprozesses. Kürzlich hatte ich die Gelegenheit, eine Technologiefabrik zu fotografieren, in der verschiedene Auto- und Maschinenteile produziert werden. Diese Einrichtung war mit hochmodernen Maschinen, einem Labor und mehreren Produktionslinien ausgestattet. In meiner Rolle als Produktfotograf wurde mir die Aufgabe übertragen, jeden Aspekt des Produktionsprozesses so überzeugend und visuell eindrucksvoll wie möglich festzuhalten. Es war ein herausforderndes, aber letztlich lohnendes Projekt. Mit jeder Aufnahme strebte ich an, die Präzision, das handwerkliche Können und die Liebe zum Detail zu vermitteln, die in die Herstellung jedes einzelnen Produkts einfließen. Von den Fließbändern bis zum Labor erforderte jeder Bereich der Fabrik eine individuelle Herangehensweise und sorgfältige Überlegung, um sicherzustellen, dass das Endprodukt von höchster Qualität war. Durch meine Fotografie konnte ich die fortschrittliche Technologie, die qualifizierten Mitarbeiter und das Engagement für Spitzenleistungen der Fabrik eindrucksvoll in Szene setzen.



WERBEFOTOGRAFIE

PROJEKT 21.

ACTIVE DUSCHGEL

Der Schwerpunkt liegt nicht nur auf dem Produkt selbst, sondern auch auf seiner Wirkung. Um die Eigenschaften und die Textur des Produkts optimal zur Geltung zu bringen, ist eine angemessene Beleuchtung unerlässlich. Es gilt, ein Gleichgewicht zwischen der Betonung der Produktkurven und den im Hintergrund eingesetzten Blasen zu finden. Die Herausforderung besteht darin, diese Balance zu erreichen. Die Blasen sind ein wesentlicher Bestandteil der Fotografie, da sie die Spritzigkeit und Frische des Produkts vermitteln. Das Endergebnis ist ein Foto, das die Essenz des Produkts in seiner vollen Pracht einfängt und bereit für Werbekampagnen und Promotions ist.



logitech
MX MASTER 3



PROJEKT 22.

LOGITECH-MÄUSE

(Persönliches Vorhaben)



KONTAKT

E-Mail: hallo@niloufarahmadi.com

Website: niloufarahmadi.com